

## Corso della Scuola della SIS

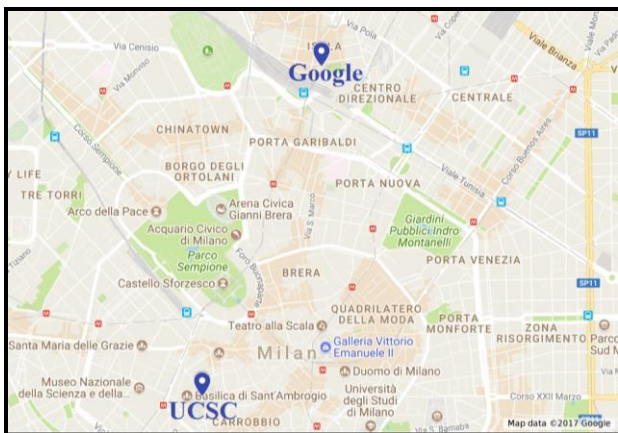
*Data science on digital unstructured sources*  
Milano, 1-8-15-22-29 settembre 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano



### Sede:

Le lezioni 1-8-15-22 settembre 2017 si svolgeranno presso Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC), Via Carducci 28/30, Milano.

La lezione del 29 settembre 2017 si svolgerà presso la sede di Google, Via Federico Confalonieri 4, Milano.



*Società Italiana di Statistica*  
Salita de' Crescenzi, 26  
00186 Roma

## Corso della Scuola della SIS

*Data science on digital unstructured sources*  
Milano, 1-8-15-22-29 settembre 2017  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

### Comitato Scientifico

Guido Consonni  
(Università Cattolica del Sacro Cuore)

Ermelinda Della Valle  
(BitBang)

Lucia Paci  
(Università Cattolica del Sacro Cuore)

### Comitato Organizzatore

Ermelinda Della Valle  
(BitBang)  
tel. +39 051 5875314  
e-mail: edellavalle@bitbang.com

Lucia Paci  
(Università Cattolica del Sacro Cuore)  
tel. +39 02 72342491  
e-mail: lucia.paci@unicatt.it

Per maggiori informazioni, consultare il sito:  
[www.bitbang.com/datascience](http://www.bitbang.com/datascience)

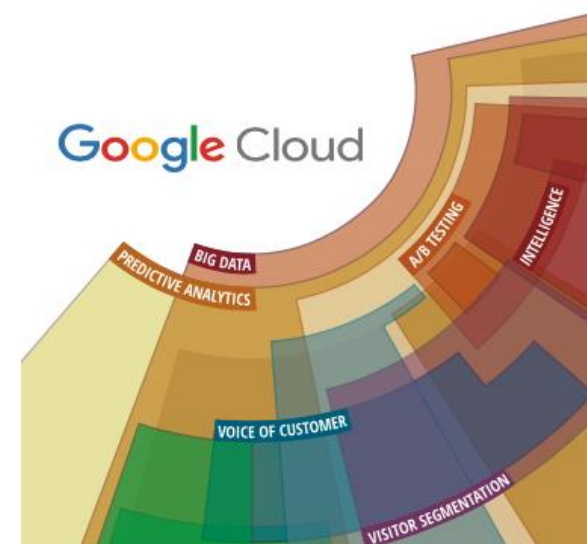
*Segreteria Amministrativa*  
Segreteria della SIS  
Salita de' Crescenzi 26 – 00186 Roma  
tel. 06 6869845 – Fax 06 68806742  
e-mail: sis@sis-statistica.it

# Scuola della Società Italiana di Statistica



## Data science on Digital Unstructured Sources

Università Cattolica del Sacro Cuore  
1-8-15-22-29 settembre 2017



## Corso della Scuola della SIS

*Data science on digital unstructured sources*

Milano, 1-8-15-22-29 settembre 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Il corso della SIS “*Data science on digital unstructured sources*” ha per oggetto la trattazione dei metodi statistici per l’analisi dei dati digitali.

*“Un corso con un taglio operativo, utile per approfondire le tecniche statistiche avanzate indispensabili per analizzare i flussi di dati provenienti dalle fonti digitali”*



Le applicazioni e i casi studio saranno svolti in Laboratorio utilizzando i software R, Python e Google Machine Learning. La trattazione presuppone conoscenze di base di Statistica, Analisi dei dati e di programmazione.

Il corso della SIS “**Data science on digital unstructured sources**” è rivolto ai Soci SIS, ricercatori, dottorandi, dipendenti e funzionari di enti pubblici e privati interessati agli aspetti applicativi dei metodi per l’analisi dei dati digitali. Il corso è limitato ad un numero massimo di 30 partecipanti.

## Corso della Scuola della SIS

*Data science on digital unstructured sources*

Milano, 1-8-15-22-29 settembre 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

La **domanda di partecipazione** dovrà pervenire on-line entro il **30 luglio 2017**, collegandosi al sito della SIS:

[www.old.sis-statistica.org/index.php?module=corsi](http://www.old.sis-statistica.org/index.php?module=corsi)

Il Comitato Scientifico vaglierà le domande e deciderà l’ammissione sulla base dell’ordine di iscrizione e del curriculum.

**Ammissione:** la frequenza al corso è subordinata al pagamento del contributo di partecipazione come da tabella di seguito riportata.

		entro 15/8/17	dopo 15/8/17
Partecipanti non iscritti alla SIS *		875	975
Soci Ordinari SIS	Socio <i>ordinario</i>	350	400
	Socio ordinario <i>con meno di 35 anni</i>	210	260
Ente aderente alla SIS	Dipendente iscritto alla SIS	350	400
	Dipendente non iscritto alla SIS	700	800
Alumni Unicatt *		700	800

\* Gli importi si intendono al netto di IVA

Per usufruire delle agevolazioni previste per i Soci contattare la Società Italiana di Statistica tel. 06 6869845 o consultare il sito: [www.sis-statistica.it](http://www.sis-statistica.it).

	Sessioni Pomeridiane (14.30 - 17.30)	Sessioni Mattutine (9.00 - 13.00)	
Venerdì 1 settembre	Integrate and prepare unstructured data for analysis including streaming process ( <i>Andrea De Marco, BitBang</i> )	An introduction to digital unstructured sources ( <i>Andrea De Marco, BitBang</i> )	
Venerdì 8 settembre	Ensemble learning; High-dimensional data and the curse of dimensionality ( <i>Aldo Solari, Università di Milano-Bicocca</i> )	Statistical learning: supervised and unsupervised; Data exploration; Bias-variance trade-off ( <i>Aldo Solari, Università di Milano-Bicocca</i> )	
Venerdì 15 settembre	Interactive machine learning prediction in digital marketing scenarios ( <i>Ermelinda Della Valle, BitBang</i> )	Behavior analysis based on event-level approach ( <i>Ermelinda Della Valle, BitBang</i> )	
Venerdì 22 settembre	Data Mashup over Big Data ( <i>Stefano Iacus, Università degli Studi di Milano</i> )	Text and sentiment Analysis ( <i>Stefano Iacus, Università degli Studi di Milano</i> )	
Venerdì 29 settembre	Build methodologies and assets to enable deployments and in-production successes ( <i>Marco Tranquillini, Google</i> )	Machine learning in Google cloud; Strategic customers benefit from Google products ( <i>Marco Tranquillini, Google</i> )	