

Le rilevazioni per la costruzione degli indici dei prezzi al consumo: problemi e metodi

Calendario

Mer 25 novembre 09:00 – 18:00

Gio 26 novembre 09:00 – 18:00

Ven 27 novembre 09:00 – 18:00

Luogo

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Edificio U7, 2° piano, laboratorio 2086 (entrata dall'atrio)

Via Bicocca degli Arcimboldi, 1

20126 Milano

Gli indici dei prezzi al consumo (Docente Lisa Crosato)

Introduzione al concetto di inflazione.

Dagli indici elementari dei prezzi agli indici sintetici dei prezzi

Gli indici elementari dei prezzi al consumo (approccio assiomatico ed economico agli indici elementari, indici di Carli, di Jevons e di Dutot)

Approccio assiomatico e approccio stocastico agli indici dei prezzi al consumo, COLI e indici superlativi (cenni)

I principali indici dei prezzi al consumo basati su un paniere di beni e servizi (Lowe, Laspeyres, Paasche, gli indici simmetrici)

Dagli indici a base fissa agli indici a catena: vantaggi e svantaggi

Gli indici NIC, FOI: costruzione e aspetti metodologici.

Il sistema dei pesi

I problemi di campionamento

Dalla base di calcolo alla base di riferimento

L'indice armonizzato europeo dei prezzi al consumo IPCA

Indici dei prezzi al consumo un confronto con altri paesi.

L'indagine sui prezzi al consumo in Italia (Docente Federico Polidoro)

Aspetti generali:

la recente evoluzione del quadro legislativo europea

la copertura degli indici dei prezzi al consumo

la classificazione dei prodotti COICOP e la ECOICOP a 5 digit

Il disegno campionario dell'indagine

La rilevazione territoriale dei prezzi al consumo (Il paniere dei beni e servizi, Il concetto di referenza e la metodologia di rilevazione)

Le mancate rilevazioni

Le sostituzioni di referenza

Le riduzioni temporanee di prezzo

I prodotti stagionali e l'attuazione del regolamento europeo (330/2009)

Il trattamento delle tariffe

I prezzi che dipendono dalla condizione reddituale delle famiglie

Il sistema di segnalazione degli eventi associati alla rilevazione e il monitoraggio della qualità

L'organizzazione della rilevazione (i giri di rilevazione, l'architettura informatica)
L'evoluzione futura dell'indagine sui prezzi al consumo in Italia

La raccolta dei dati (Docente Federico Polidoro)

Il calendario e la frequenza della rilevazione
Il questionario e il questionario elettronico
La frontiera degli scanner data
La frontiera del web scraping

Gli sconti e il loro trattamento (Docente Federico Polidoro)

Gli aggiustamenti di qualità (docente Tiziana Laureti)

Panoramica dei principali metodi per il trattamento degli aggiustamenti di qualità
Metodi espliciti (focus: metodi edonici)
Metodi impliciti (focus: overlap, bridged overlap, overall or class mean imputation)
La comparazione diretta: quando utilizzarla

Focus merceologico: abbigliamento e calzature, carni. (Docenti: Tiziana Laureti - Federico Polidoro)

Gli indici dei prezzi delle abitazioni (Docenti: Tiziana Laureti - Federico Polidoro)

Misura dell'inflazione (Docente Tiziana Laureti)

(I concetti saranno esemplificati attraverso l'esame dei comunicati ISTAT sull'andamento degli indici dei prezzi)
La diffusione dei dati sugli indici dei prezzi
Indici diversi per scopi diversi (utilizzo del NIC, FOI e IPCA)
Tassi congiunturali e tendenziali
Cambiamento della base di riferimento
Inflazione media, trasmessa e acquisita
La Core inflation